


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
Общим собранием научно-педагогических
работников и обучающихся
Инзенского филиала
от « 20 » мая 2020 г. протокол № 542
Председатель Мидденко О.В. /
подпись *расшифровка подписи*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Связи с общественностью в органах власти
Факультет	Инзенский филиал
Кафедра	Государственного управления и экономики (ГУиЭ)
Курс	4

Направление (специальность) **38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация) «Государственная и муниципальная служба»
полное наименование

Форма обучения заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9/9 от 14.05.2021г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10/10 от 16.06.2022г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10/10 от 13.06.2023г.



Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Алимбекова Ф.Б.	ГУиЭ	доцент, к.пед.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой Алимбекова Фавия Бариевна
<i>Фавия</i> /Алимбекова Ф.Б./ <small>Подпись</small> <small>ФИО</small>
« <u>20</u> » <u>мая</u> 20 <u>20</u> г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Алимбекова Ф.Б.		14.05.2020
2	Внесение изменений в п.13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 2	Алимбекова Ф.Б.		14.05.2020

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать умение формировать направления связей с общественностью в органах власти.

Задачи:

- дать представление о видах и формах связей с общественностью в органах власти;
- научить организовывать связи с общественностью в органах власти;
- научить использованию методов связей с общественностью в органах власти.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:


«Связи с общественностью в органах власти» - дисциплина вариативной части учебного плана.

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» и входит в состав дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение следующих дисциплин: «Государственная и муниципальная служба» (ОК-2, ОПК-1), «Введение в специальность» (ОК-3, ОК-4), «Социология управления» (ОК-7, ОПК-3).

Изучение дисциплины позволяет получить более полное представление о дисциплинах «Управленческий консалтинг» (ПК-12, ПК-21, ПК-25), «Планирование и проектирование организаций» (ПК-3, ПК-18, ПК-23).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 - умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений	Знать: миссию, ценности и нормы профессиональной деятельности, направления её развития, методы анализа внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений, методы управления развитием социальных институтов. Уметь: определять приоритеты при принятии управленческих решений в сфере государственного управления, применять технологии регулирующего воздействия на объект управления. Владеть: методами разработки стратегических управленческих решений и их реализации.
ПК-8 - способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования	Знать: методы формирования имиджа государственного и муниципального органов власти и их руководителей, и управления процессом его продвижения. Уметь: формировать взаимодействие со СМИ в целях продвижения имиджа представителей органов власти. Владеть: навыками наполнения контентом сайтов органов власти.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины - 3 зачетных единицы (108 часов)

4.1. по видам учебной работы (в часах)

4.2. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 зачетных единицы (108 часов)
по видам учебной работы (в часах) Заочная форма обучения.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	7	8
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12		12	
Аудиторные занятия:	12		12	
Лекции	4		4	
практические и семинарские занятия	8		8	
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-		-	
Самостоятельная работа	92		92	
Всего часов по дисциплине	108		108	
Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат)	Устный опрос реферат	Устный опрос реферат	4	
Курсовая работа	-		-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет		зачет	

Форма обучения заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции и	практические занятия, семинар	лабораторная работа		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Связи с общественностью как наука, учебная дисциплина и определяемая категория						

Тема 1. Возникновение, этапы и современные тенденции развития связей с общественностью (PR)	12	1	1	-		10
Тема 2. Общественность как объект анализа, сущность целевых аудиторий	7		1	-		6
Тема 3. Коммуникация в связях с общественностью	10	1	1	-		8
Раздел 2. Правовые, нормативные и этические основы связей с общественностью						
Тема 4. Общественные отношения в избирательных кампаниях и избирательном процессе	11		1	-		10
Тема 5. Сущность диагностики политической ситуации	10	1	1	-		8
Тема 6. Формирование имиджа органов власти на основе распространения информации	11		1	-		10
Раздел 3. Организационные аспекты и структурный базис связей с общественностью						
Тема 7. Взаимодействие органов государственной и	12	1	1	-		10


муниципальной власти с институтами гражданского общества						
Тема 8. Информационная политика, проводимая в государстве	10			-		10
Тема 9. Связи с общественностью и средства массовой информации	11		1	-		10
Тема 10. Кризисные связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	10			-		10
Итого	108	4	8	-		92

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Связи с общественностью как наука, учебная дисциплина и определяемая категория

Тема 1. Возникновение, этапы и современные тенденции развития связей с общественностью (PR)


Подходы к определению связей с общественностью (PR) как научного направления и сферы деятельности. Цели задачи, принципы и функции PR. Методы связей с общественностью. Позиционирование PR-объекта. История становления и развития public relations. Прагматические, инструментальные, функциональные определения PR. Правовая модель PR. PR как технология и искусство управления. Основные подходы к классификации функций PR. Сферы действия связей с общественностью. Принципы и этические проблемы PR. Основные подходы к пониманию сущности PR. PR и другие виды коммуникативной деятельности (пропаганда, реклама, лоббирование). Современные дискуссии о соотношении маркетинга и PR. Современные дискуссии о соотношении рекламы и PR. История развития PR как социального феномена и как механизма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

воздействия на членов социума. Специфика зарождения и функционирования PR в странах Азии, Европы, в США и в России. Появление политического, государственного и коммерческого PR. PR эпохи средневековья и Нового времени. Институционализация PR в начале XX в. Вклад Айви Ли, Э. Бернайза, У. Липпманна в развитие теории и практики PR.

Тема 2. Общественность как объект анализа, сущность целевых аудиторий

Виды и формы общественных отношений. Понятия общественности и аудиторий, группы интересов. Основные понятия в сфере управления общественными отношениями. Теория общения. Эффективность управления общественными отношениями в системе государственной службы. Системное программирование деятельности служб PR в органах государственной власти. Цели и задачи работ по управлению общественными отношениями в органах местного самоуправления. Особенности общественных отношений на малых и крупных территориях. Формы работы. Связи с местным населением. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью. Ситуационная теория общественности Дж. Грюнига. Теории распространения информации в обществе: воздействие через лидеров общественного мнения, диффузная теория Э. Роджерса и т.д. Виды общественности в зависимости от характера коммуникационного поведения. Активная общественность. Определение ключевых групп и типология общественности и целевых аудиторий. Внутренняя и внешняя общественность. Психологические подходы к определению групп общественности. Принципы выделения приоритетной общественности. Журналисты и лидеры общественного мнения как базовая часть влияния. Массовое сознание. Общественное мнение: понятие и структура. Закономерности общественного мнения и методы его изучения. Технологии работы с обращениями граждан. Рассмотрение заявлений, обращений, жалоб. Формирование общественного мнения. Работа с лидерами общественного мнения. Использование механизмов восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением. Установки, стереотипы и мифы в управлении общественными настроениями. Конформизм и социальная идентификация как факторы управления общественным сознанием. Технологии воздействия на массовые эмоции. Технологии убеждающей коммуникации. Манипуляция общественным мнением и противодействие манипуляциям. Слухи как формирующий элемент общественного мнения. Условия возникновения слухов. Управляемые слухи. Технологии противодействия слухам. Пропаганда, контрпропаганда и их приемы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Тема 3. Коммуникация в связях с общественностью

Соотношение понятий «связи с общественностью» и «коммуникация». Понимание коммуникации как основы PR. Базовые модели коммуникации. Исторические формы коммуникаций. Определение и ее источники коммуникации. Цель коммуникации. Главные компоненты коммуникации: содержание сообщения, средство (канал) передачи сообщения, субъект-получатель информации. Кодирование и декодирование сообщения. Технологии кодирования информации в PR-практике. Виды шумов и барьеров. Устранение шумов и обеспечение обратной связи как направления PR-деятельности. Механизм воздействия коммуникационного потока на поведение целевых групп. Факторы, определяющие эффективность PR-коммуникаций. Типология коммуникаций. Особенности использования различных видов коммуникации в PR. Сильные и слабые стороны использования средств коммуникации в PR-кампаниях. Расширение сферы употребления коммуникативных технологий как инструмента воздействия на массовое сознание в условиях информационного бума. Формирование общественной повестки дня. Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления. Государственная и муниципальная службы как открытая система. Потребность в управлении общественными связями в органах государственной власти и местного самоуправления. Отличия управления общественными отношениями в органах власти по целям, критериям эффективности, ресурсам от управления общественными отношениями в коммерческом секторе.

Раздел 2. Правовые, нормативные и этические основы связей с общественностью

Тема 4. Общественные отношения в избирательных кампаниях и избирательном процессе


Общественные отношения в избирательных кампаниях. Понятие избирательной кампании и ее формы в контексте использования PR-ресурсов. Избирательный штаб. Разработка стратегии избирательных кампаний с учетом модели электората. Реализация и контроль за ходом избирательных кампаний. Политическая реклама: сущность, формы и методы. Отличия политической рекламы от коммерческой. Характерные черты и планирование политической рекламы. Медиа-стратегии в политических кампаниях. Использование новостей в политических кампаниях. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете. Основные принципы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

взаимодействия политических лидеров, руководителей пресс-служб, администрации с представителями СМИ. Виды и формы общественных кампаний. Планирование, определение бюджета кампании. Функции руководителя кампании. Штаб кампании и распределение ролей. Информационное и социологическое сопровождение кампании. Реализация стратегии и тактики избирательной кампании. Встречи с избирателями и работа с лидерами общественного мнения. Организация и проведение политических дебатов. Информационные технологии, применяемые в ходе избирательных кампаний. Приемы персонализации обращений к населению. Работа с письмами и наказами избирателей. Прямая и косвенная политическая реклама. Массовые акции. Основные технологии формирования политических предпочтений избирателя. Особенности проведения партийных избирательных кампаний. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации.

Тема 5. Сущность диагностики политической ситуации


Приемы и способы управления политической коммуникацией с целью формирования идентичности в обществе и стране. Система органов государственной власти в современной России. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике. Политический маркетинг. Основные понятия и категории политического маркетинга. PR в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях. Использование политических коммуникаций: персональных, электоральных для взаимодействия с общественно-политическими организациями. Специфика работы служб по связям с общественностью в органах власти. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование положительной общественной репутации. Организация работы пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях. Внутрикорпоративный менеджмент пресс-служб и служб по связям с общественностью в государственном управлении. Правовые и этические основы связей с общественностью на уровне органов государственной власти и управления. Связи с общественностью во взаимодействии государства с институтами гражданского общества. Практика организации различного вида политических PR-кампаний в России и мире. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании. Понятие и сущность диагностики. Консультационные PR-агентства, их типология, структура, функции и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

формы деятельности. Виды политического консультирования. Специфика проведения диагностики политической ситуации. Методика измерения состояния политической ситуации и напряженности. Источники информации о политическом объекте. Социологическое изучение состояния напряженности и политического конфликта. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти. Медиа-стратегии пресс-служб при разрешении или смягчении социально-политических конфликтов. Роль Л. Бакстера, К. Уайтекера, Л. Гова, Т. Ривса в развитие политического PR и политического консультирования. Опрос общественного мнения о принимаемых государственных решениях. Национальные, региональные и международная ассоциации по связи с общественностью и их разработке этических профессиональных стандартов и популяризации PR. Международная ассоциация советников по политическим кампаниям. Структурные подразделения службы связей с общественностью в органах государственной власти федерального и регионального уровней и органах местного самоуправления. Положение о PR-службах властных структур. Ресурсы и статус PR-служб.

Тема 6. Формирование имиджа органов власти на основе распространения информации

Структура, функции, особенности и типология имиджа власти. Имидж по трем ветвям власти: исполнительной, законодательной и судебной. Отбор и дифференциация составляющих имиджа, разработка его характеристик. Понятия «международный имидж», «внешнеполитический имидж», «имидж страны». Алгоритм формирования имиджа государственной власти. Имидж государственной власти как основа распространения информации. Технологии и методы распространения и формирования имиджа, возможности продвижения. Развитие национальных школ по связям с общественностью в Европе. Становление российского рынка PR-услуг. Современные тенденции развития PR. Технологии формирования имиджа власти. Имиджевые стратегии. PR-технологии политических оппонентов и мероприятия по восстановлению имиджа государственной власти. Современные технологии и методы продвижения имиджа государственной власти. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы. Структура, особенности функционирования и основные направления деятельности государственной службы. Медиа-стратегии по формированию позитивного, негативного или нейтрального имиджа государственной службы. Приемы вписывания


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

сообщений о деятельности органов власти в новостной контекст. Формирование позитивного и негативного имиджа. Моделирование информационного контекста. Задачи и проблемы формирования имиджа органов власти и управления. Основные составляющие имиджа органа власти и технологии его формирования. Стратегии защиты репутации и имиджа органа власти. Структура и слагаемые персонального имиджа лидера. Слагаемые имиджа и репутации региона, муниципального образования. Имидж государства и его влияние на экономическое развитие и политическое положение страны.

Раздел 3. Организационные аспекты и структурный базис связей с общественностью

Тема 7. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества


Партнерство и взаимодействие с общественными организациями. Нормативно-правовая база, обеспечивающая диалог и консультации на федеральном, региональном и местном уровне. Коммуникативная политика государственных учреждений и властных структур с общественно-политическими организациями. Работа общественных приемных. Технологии обратной связи. Современные диалоговые формы коммуникации органов власти и общественности. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций. Механизмы организации публичных консультаций с общественностью. Роль PR-служб в организации публичных слушаний. Традиционные виды информационной работы: пресс-релизы, медиа-акции, политическая и социальная реклама, заказные статьи. Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления. Информационные процессы и различные модели управления. Информационный процесс как многоуровневая система. Управление информационными процессами в органах государственной власти, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Формирование информационных потоков, циркулирующих между политической властью и социальными группами. Основные информационные модели. Сферы информационной компетенции государственных служащих и общественности. Формы и способы удовлетворения информационных потребностей граждан. Информационные споры и способы их разрешения в системе государственного управления. Организация информационных служб органов государственной власти и местного самоуправления. Система органов государственной власти РФ. Место и роль информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления на общенациональном и региональном уровнях властных отношений. Роль PR-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

специалиста в формировании информационных потоков и создании позитивного имиджа власти, государственной службы и политических лидеров. Борьба со слухами. Связь имиджа власти со стереотипами массового сознания. Диагностика социально-политических процессов. Стратегическое планирование информационной деятельности. Методология и методика проведения мониторинга. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами. Информационное обеспечение политико-управленческого решения. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.

Тема 8. Информационная политика, проводимая в государстве


Понятие информационной политики. Информационная политика государственных и муниципальных органов власти: функции, содержание, средства реализации. Основные проблемы и тенденции развития информационной политики в Российской Федерации. Информационная политика как механизм формирования имиджа власти и ее официального определения. Роль информации в государственном управлении. Информационная открытость и прозрачность органов государственной власти и местного самоуправления. Органы исполнительной власти, осуществляющие информационную политику на федеральном и региональном уровне. Правовое обеспечение информационной политики. Право общества на получение информации. Защита информации в управлении связями с общественностью. Проблемы становления информационной политики в РФ. Техническое обеспечение информационного процесса. Современные информационно-коммуникативные технологии в PR-деятельности органов власти. Интернет-порталы органов государственной власти и местного самоуправления. Работа с информационными агентствами. Субъекты и объекты государственной информационной политики. Мониторинг в управлении информационной политикой. Критерии и оценки эффективности в сфере информационной деятельности органов власти и местного самоуправления. Появление информационного общества как исторической закономерности. Интерпретация информации как ценности, капитала, авторитета и власти. Специфика вхождения российского общества в единое мировое пространство. Новые информационные технологии Интернет. Проблемы трансформации социокультурного пространства. Интернет как средство глобализации. Стратегическое планирование и реализация PR-программ. Электронное правительство. Понятие единого информационного пространства. Структура информационного пространства. Субъекты деятельности в информационном пространстве. Роль и функции информационного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

пространства в современном мире. Информационная работа: взаимодействие, сообщение, повод, площадка. Два аспекта государственной информационной политики: технологический и содержательный. Информационная безопасность РФ.

Тема 9. Связи с общественностью и средства массовой информации


Способы и средства воздействия на формирование мнения на индивидуальном, групповом и массовом уровне. Формирование аудитории представителей СМИ. Аккредитация журналистов при органах власти. Информационное сотрудничество государственных служащих с журналистами СМИ в рамках совместного социального проекта. Организация специальных мероприятий. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников. Роль и значение средств массовой информации. Разработка портрета «современного чиновника». Лоббизм и лоббирование. Убеждение как способ воздействия. Определение понятия и стратегия убеждения. Факторы, способствующие коммуникации и коммуникативному процессу. Способы, усиливающие эффективность сообщения (обращения). Специальные PR-акции. Манипуляция как способ воздействия на межличностном и массовом уровне. Способы введения в заблуждение. Технологии манипулирования массовым сознанием. Подготовка публичных выступлений руководителя и культура их проведения. Подготовка выступления на радио и телевидении. Формы интервью: интервью-мнение, интервью-беседа, интервью-воспоминание, заочное и виртуальное интервью. Инициирование публикаций. Планирование деятельности пресс-службы и оценка эффективности ее деятельности. Особенности правовой и этической деятельности PR-службы. Управление новостной информацией. Способы и средства подачи событийной информации. Основные характеристики и этапы маркетинговой кампании. Рекламная политика и рыночная стратегия. Модели маркетинговых коммуникаций. Организационная структура пресс-служб в органах власти. Задачи и функции пресс-служб. Формализация информации и ее систематизация в базе данных. Подготовка и распространение информации. Мониторинг СМИ и отслеживание обратной связи. База данных целевых СМИ. Правила поведения и общения с представителями СМИ. Основные формы работы со СМИ. Понятие информационного повода. Информационный доклад, политическое заявление, обращение, официальный ответ, комментарий, пресс-релиз, пресс-бюллетень. Формы представления информации: брифинг, пресс-конференция, пресс-тур, круглый стол. Особенности PR-текстов и общие правила их подготовки. Отношения с печатными

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

средствами массовой информации. Издательские технологии. Работа с типографиями.

Тема 10. Кризисные связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении

Планирование PR-деятельности. Определение проблем. Методы ситуационного анализа, планирования и программирования PR-деятельности. Акцент на повседневных проблемах населения, форс-мажорные обстоятельства, социальные катаклизмы. Стратегический потенциал PR. Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. Модель RACE. Планирование бюджета программы, инвентаризация наличных ресурсов. Информационное, организационное и материально-техническое обеспечение программы. Исполнение PR-программы. Этапы и уровни, критерии и методы оценки реализации PR-программы. Основные технологии реализации PR-программы. Виды и формы специальных событий и мероприятий и их организация специальных мероприятий. Технологии проведения конкурсов, присуждений премий, наградений, поздравлений. Технологии создания и усиления новости. Производство смысловых и повествовательных новостей. Приемы торможения и ускорения новостей. Кризисная ситуация. Понятие «кризис», типология и этапы развития кризисов. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций. Разработка программ реагирования на кризис. Определение и сущность рисков. Составные части антикризисной PR-программы. Команды кризисного реагирования. Планирование коммуникационного процесса на случай возникновения кризиса. Особенности управления информацией во время кризисов. Работа с целевыми аудиториями в условия чрезвычайного происшествия. Нейтрализация слухов и недостоверной информации. Организация работы кризисного информационного центра. Правила поведения должностных лиц в условиях кризиса. Работа с последствиями кризиса. Динамичность в развитии кризисной ситуации и динамический характер PR-деятельности. Методы, способы и технологии для управления кризисной ситуацией. Прогнозирование и предотвращение развития кризиса, национально-ориентированные модели и культурно-ориентированные. Роль СМИ в период кризисных ситуаций. Особенность в действиях СМИ разных уровней и масштаба охвата. Роль консультационных PR-агентств и пресс-служб в смягчении социально-политических конфликтов. Консультационные услуги в системе антикризисного политического управления. Прикладные направления PR в органах власти.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Связи с общественностью как наука, учебная дисциплина и определяемая категория

Тема 1. Возникновение, этапы и современные тенденции развития связей с общественностью (PR) (семинар, круглый стол с обсуждением основных моментов рассматриваемого вопроса)

1. Определение понятия публик рилейшнз как особой коммуникативной системы
2. Принципы, лежащие в основе PR — деятельности.
3. История развития PR как социально-обусловленного феномена и как механизма воздействия на членов социума.
4. Специфика зарождения и функционирования PR в странах Азии, Европы, в США и в России.
5. Составляющие PR.
6. Связи с общественностью в системе коммуникативного менеджмента.

Тема 2. Общественность как объект анализа, сущность целевых аудиторий (практическое занятие, коллоквиум)

Изучение тематических аспектов, связанных с основными категориями общественности и изучением общественного мнения.


Тема 3. Коммуникация в связях с общественностью (семинар)

1. Изучить соотношение понятий «связи с общественностью» и «коммуникация».
2. Рассмотреть базовые модели коммуникации.
3. В чем состоят исторические формы коммуникаций.
4. Технологии кодирования информации в PR-деятельности.
5. Назвать сильные и слабые стороны использования средств коммуникации в PR-кампаниях.
6. Какова государственная и муниципальная службы как открытая система?

Раздел 2. Правовые, нормативные и этические основы связей с общественностью

Тема 4. Общественные отношения в избирательных кампаниях и избирательном процессе (семинар, подготовка студентами презентационного материала)

1. Сущность общественных отношений в избирательных кампаниях.
2. Понятие избирательной кампании и ее формы в контексте использования PR-ресурсов.
3. Разработка стратегии избирательных кампаний с учетом модели электората.
4. Характерные черты и планирование политической и коммерческой рекламы.
5. Использование новостей в политических кампаниях.
6. Виды и формы общественных кампаний.
7. Организация и проведение политических дебатов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 5. Сущность диагностики политической ситуации (практическое занятие, дискуссия по вопросам)

1. Приемы и способы управления политической коммуникацией с целью формирования идентичности в обществе и стране.
2. Система органов государственной власти в современной России.
3. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике.
4. Использование политических коммуникаций: персональных, электоральных для взаимодействия с общественно-политическими организациями.
5. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование положительной общественной репутации.
6. Организация работы пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях.
7. Правовые и этические основы связей с общественностью на уровне органов государственной власти и управления.
8. Связи с общественностью во взаимодействии государства с институтами гражданского общества.

Тема 6. Формирование имиджа органов власти на основе распространения информации (семинар, подготовка студентами презентационного материала)


1. Структура, функции, особенности и типология формирования имиджа власти.
2. Имидж для трех ветвей власти: исполнительной, законодательной и судебной.
3. Алгоритм формирования имиджа государственной власти.
4. Технологии и методы распространения и формирования имиджа, возможности продвижения.
5. Современные тенденции развития PR, имиджевые стратегии.
6. Структура, особенности функционирования и основные направления деятельности государственной службы.
7. Моделирование информационного контекста.

Раздел 3. Организационные аспекты и структурный базис связей с общественностью

Тема 7. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества (практическое занятие, дискуссия по вопросам)

1. Партнерство и взаимодействие с общественными организациями.
2. Нормативно-правовая база, обеспечивающая диалог и консультации на федеральном, региональном и местном уровне.
3. Работа общественных приемных и технологии обратной связи.
4. Современные диалоговые формы коммуникации органов власти и общественности.
5. Механизмы организации публичных консультаций с общественностью.
6. Роль PR-служб в организации публичных слушаний.
7. Традиционные виды информационной работы: пресс-релизы, медиа-акции, политическая и социальная реклама, заказные статьи.

Тема 8. Информационная политика, проводимая в государстве (практическое занятие, дискуссия по вопросам)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Понятие информационной политики.
2. Информационная политика государственных и муниципальных органов власти: функции, содержание, средства реализации.
3. Органы исполнительной власти, осуществляющие информационную политику на федеральном и региональном уровне.
4. Правовое обеспечение информационной политики.
5. Защита информации в управлении связями с общественностью.
6. Проблемы становления информационной политики в РФ.
7. Интернет-порталы органов государственной власти и местного самоуправления.
8. Мониторинг в управлении информационной политикой.

Тема 9. Связи с общественностью и средства массовой информации (семинар, круглый стол с обсуждением особенностей прогнозирования)


1. Способы и средства воздействия на формирование мнения на индивидуальном, групповом и массовом уровне.
2. Формирование аудитории представителей СМИ.
3. Роль и значение средств массовой информации.
4. Убеждение как способ воздействия.
5. Факторы, способствующие коммуникации и коммуникативному процессу.
6. Манипуляция как способ воздействия на межличностном и массовом уровне.
7. Подготовка публичных выступлений руководителя и культура их проведений.

Тема 10. Кризисные связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении (семинар)

1. Планирование PR-деятельности.
2. Методы ситуационного анализа, планирования и программирования PR-деятельности.
3. Стратегический потенциал PR.
4. Планирование бюджета программы, инвентаризация наличных ресурсов.
5. Информационное, организационное и материально-техническое обеспечение программы.
6. Этапы и уровни, критерии и методы оценки реализации PR-программы.
7. Виды и формы специальных событий и мероприятий и их организация специальных мероприятий.
8. Методы, способы и технологии для управления кризисной ситуацией.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


1. Связи с общественностью – условие демократичности и эффективности деятельности государственных и муниципальных органов
2. PR – службы органов государственного и муниципального управления: полномочия и функции, организация деятельности
3. Связи с общественностью в бизнесе: основные организационные формы и особенности
4. Организация и планирование PR-деятельности в сфере связей с общественностью в органах исполнительной власти
5. Имидж государственных (муниципальных) органов, его формирование и продвижение
6. Коммуникации в организациях. Основные правила установления и поддержания связей с общественностью
7. Связи с общественностью (PR) в политике
8. Организация связей с общественностью в период выборных кампаний: специфика и формы осуществления, предвыборная агитация и правила общения с избирателями.
9. Специфика PR при работе с элитами и электоратом
10. Основные практические мероприятия связей с общественностью
11. Информационная политика Российской Федерации – проблемы и тенденции развития.
12. Управление связями с общественностью в условиях кризиса: цели и специфика осуществления
13. Реклама: сущность и основные цели использования в процессе управления связями с общественностью
14. Основные права и обязанности сторон при изготовлении и распространении рекламных материалов
15. Конфиденциальная информация: сущность, необходимость и способы защиты при установлении связей с общественностью
16. Защита государственной тайны при организации связей с общественностью
17. Источники и методы получения информации о конкурентах при установлении связей с общественностью
18. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при установлении связей с общественностью
19. Организация взаимодействия государственных органов (органов местного самоуправления) с общественными объединениями

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

20. Организация взаимодействия государственных органов (органов местного самоуправления) с политическими партиями
21. Организация взаимодействия государственных органов (органов местного самоуправления) с бизнес-структурами
22. Организация взаимодействия государственных органов (органов местного самоуправления) с некоммерческими организациями
23. Пресс – релиз: структура, содержание и язык пресс-релиза, порядок его составления и распространения
24. Презентация: сущность и назначение, порядок подготовки и организация проведения
25. Пресс-конференция: сущность и назначение, планирование и порядок подготовки, управление пресс-конференцией и последовательность ее проведения
26. Брифинг: сущность и назначение, особенности подготовки и проведения
27. Интервью для прессы: сущность и цели, специфика подготовки и последовательность проведения
28. Радио и телевизионное интервью: сущность и цели, особенности подготовки и последовательность проведения
29. PR-кампании в Интернете и телефонных сетях: сущность, модели присутствия и особенности работы с целевыми аудиториями.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определения понятия «связи с общественностью» (PR).
2. Субъект, объект, цели и задачи PR.
3. История становления и развития связей с общественностью.
4. Этические аспекты PR. Кодексы профессиональных PR-сообществ в России.
5. Социальная коммуникация, её функции, структура и типы.
6. Модели коммуникации, применяемые в связях с общественностью.
7. Понятие и основные признаки общественности.
8. Типология групп общественности. Целевые аудитории
9. Сущность и основные функции общественного мнения.
10. Способы и механизмы управления общественным мнением.
11. Специфика PR-деятельности в органах государственной власти.
12. Основные сферы деятельности и роль специалиста по связям с общественностью в государственном управлении.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


13. Функции и основные направления деятельности подразделения по связям с общественностью.
14. Определение и задачи PR-кампании в системе государственного управления.
15. Планирование PR-кампании.
16. Методики оценки результатов PR-кампании.
17. Средства массовой информации и принципы их использования в государственных PR.
18. Организационные формы взаимодействия со СМИ.
19. Пресс-служба и пресс-секретарь в органах власти.
20. Приемы конструирования и механизмы управления новостной информации.
21. Мероприятия для СМИ: презентация, пресс-конференция, пресс-тур.
22. Особенности государственных PR при взаимоотношениях с общественными и религиозными объединениями.
23. Место и роль PR во взаимоотношениях органов власти и политических объединений.
24. Публичные массовые мероприятия как элемент PR-деятельности органов власти и политических объединений.
25. Связи с общественностью в избирательном процессе.
26. Государственная информационная политика: понятие и функции.
27. Особенности и трудности реализации государственной информационной политики в России.
28. Основные технологии формирования имиджа.
29. PR-деятельность в условиях подготовки к кризисам и во время их развития.
30. Основные части антикризисной программы в сфере общественных отношений.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Возникновение, этапы и современные тенденции	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

развития связей с общественностью (PR)			
Тема 2. Общественность как объект анализа, сущность целевых аудиторий	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	6	Устный опрос реферат
Тема 3. Коммуникация в связях с общественностью	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	8	Устный опрос реферат
Тема 4. Общественные отношения в избирательных кампаниях и избирательном процессе	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат
Тема 5. Сущность диагностики политической ситуации	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	8	Устный опрос реферат
Тема 6. Формирование имиджа органов власти на основе распространения информации	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат
Тема 7. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат
Тема 8. Информационная политика, проводимая в государстве	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат
Тема 9. Связи с общественностью и средства массовой	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

информации			
Тема 10. Кризисные связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	проработка учебного материала, реферат, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета	10	Устный опрос реферат

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438975>

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442202>

Дополнительная

1. Бердников, И. П. PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03207-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83123.html>

2. Четвертков Н.В., Современная пресс-служба : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>

3. Грачев, А. С. PR-служба компании : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03568-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>

учебно-методическая литература:


1. Морозова Т.В. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения/ Т.В.Морозова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экон.анализа и гос.управления. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон.текстовые дан. (1 файл: 361 КБ). - Текст: электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4017>

Гл. Библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

Голосова М.Н.
ФИО


подпись

06.06.23
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



доцент кафедры ГУиЭ

Алимбекова Ф.Б.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <https://new.znanium.com/>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Федеральные информационно-образовательные порталы:

5.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

5.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Образовательные ресурсы УлГУ:

6.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

6.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТ / Ключев В.В. / 17.06.20
 Должность сотрудника УИТ / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф - Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТ | Ключикова АВ | 01.06.2021
 Должность сотрудника УИТ | ФИО | подпись | дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф - Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://ura.it.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нач. УИТ Ключков В. В. [Подпись] 03.06.2022
Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф - Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.




6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 01.06.2023
Должность сотрудника УИТТ ФНО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф - Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п 11. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением отдельного Приложения № 1	Киселева О.В.		14.05.2021
2	Внесение изменений в п.п. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п 11. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением отдельного Приложения № 2	Киселева О.В.		16.06.2022
3	Внесение изменений в п.п. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п 11. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением отдельного Приложения № 3	Киселева О.В.		13.06.2023